

Regulamin konkursu

1. Organizatorem konkursu jest firma Baum Centrum.
2. Konkurs prowadzony będzie pod nazwą „Konkurs dla Klientów”.
3. W konkursie może wziąć udział każdy Klient firmy Baum Centrum, który zamieści opinię o produktach i/lub usługach firmy Baum Centrum w wybranym, ogólnodostępnym portalu lub forum internetowym oraz przekaże organizatorowi informację o chęci udziału w konkursie wraz z odnośnikiem do zamieszczonej opinii.
4. Organizator nagrodzi najciekawsze opinie. Nagrodzeni zostaną wybrani autorzy opinii, których treść nie łamie niniejszego Regulaminu. Kryteria wyboru nagradzanych opinii nie będą podawane do publicznej wiadomości.
5. Wystawiane opinie powinny stanowić rzetelną informację dla przyszłych Klientów firmy Baum Centrum. Opinie powinny być uzasadnione oraz poprawne pod względem ortograficznym, gramatycznym i stylistycznym.
6. Liczba zamieszczonych opinii może wpływać na zwiększenie prawdopodobieństwa wygranej lecz nie wpływa na wysokość wygranej.
7. Za moment wystawienia opinii uważa się datę jej pojawienia się na wybranym portalu lub forum do publicznej wiadomości.
8. Przystąpienie przez Klienta do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu i zobowiązuje go do przestrzegania określonych w nim zasad. Użytkownik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
9. Konkurs rozpoczyna się 20-01-2012 i trwa do 29-02-2012.
10. Przyznawanie nagrody głównej odbędzie się po zakończeniu konkursu. Nagrody dodatkowe mogą być przyznawane w trakcie trwania konkursu według uznania Organizatora. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową lub telefoniczną. Odbiór nagrody następuje w miejscu wskazanym przez Organizatora.
11. Nagrodę główną stanowi bon o wartości 1000 zł do wykorzystania na produkty i usługi Organizatora. Nagrody dodatkowe stanowi kwota 100 zł w gotówce.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w czasie trwania konkursu oraz terminu jego zakończenia.
13. Biorąc udział w konkursie, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego adresu e-mail i/lub telefonu w celach marketingowych, dla doraźnych celów konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz doręczenia nagród. Podanie adresu e-mail i/lub telefonu jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie.
14. Użytkownik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia oraz miejscowości zamieszkania na liście nagrodzonych na stronie Organizatora.
15. Brak odpowiedzi lub kontaktu ze strony nagrodzonego Klienta w terminie 14 dni od poinformowania o wygranej jest równoznaczny z rezygnacją z nagrody. Nagrody nie odebrane pozostają w dyspozycji Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Klienta.
16. Nagrodzeni Klienci mogą nadal brać udział w konkursie lub jego kolejnych edycjach.
17. Reklamacje z tytułu udziału w niniejszym konkursie mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 7 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje powinny być wnoszone na piśmie i dostarczane Organizatorowi drogą mailową lub osobiście. Termin na rozpatrzenie reklamacji wynosi 14 dni roboczych i biegnie od chwili otrzymania zgłoszenia.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w całości lub w części. Zmieniony Regulamin obowiązuje w nowym brzmieniu od momentu opublikowania.
19. Naruszenie niniejszego Regulaminu spowoduje wykluczenie Użytkownika z udziału w konkursie.
20. Za naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu uważa się również działania lub zaniechania zmierzające do jego obejścia.
21. W przypadku ewentualnych sporów pomiędzy Klientem a Organizatorem zastosowanie mają przepisy prawa cywilnego.